

Опрос выпускников НИУ ВШЭ 2013 года и их работодателей

Факультет бизнес-информатики

Описание исследования

Объектом исследования являются выпускники московского кампуса, окончившие НИУ ВШЭ в 2013 году¹, и их работодатели. В качестве работодателей, как правило, выступают непосредственные руководители выпускников. В нескольких случаях сторону работодателей представляют руководители или сотрудники HR подразделений компаний, в которых работают выпускники.

Цель исследования – изучить мнение выпускников и их работодателей о профессиональной подготовке и компетенциях выпускников.

Исследование было реализовано в два этапа:

- первый этап – телефонный опрос выпускников, в ходе которого собиралась информация об их трудоустройстве и контакты работодателей;
- второй этап – личное интервью с работодателями, чьи контакты были получены от выпускников.

В телефонном опросе приняли участие 2005 выпускников различных факультетов/отделений, на приглашение к интервью откликнулись работодатели 703 выпускников. Аналитические записки подготовлены на основе данных о выпускниках, чьи работодатели приняли участие в интервью, в приложении к запискам содержится информация обо всех выпускниках, участвовавших в телефонном опросе.

В рамках проекта опрошено 90 выпускников факультета бизнес-информатики, интервью проведены с работодателями 39 опрошенных выпускников.

Центральная часть исследования – оценка профессиональных компетенций. Под компетенциями в исследовании понимаются знания, профессиональные навыки и личные качества выпускников. Список компетенций создавался с опорой на Единый классификатор компетенций НИУ ВШЭ (<http://www.hse.ru/studyspravka/ekk>), исходя из которого формулируются требования к результатам освоения образовательных программ в стандартах по различным направлениям подготовки.

Выпускники оценивали, насколько опыт обучения в НИУ ВШЭ повлиял на формирование у них тех или иных компетенций. Работодатели, в свою очередь, оценивали, насколько компетенции важны для успешного выполнения работы в их подразделении и в какой степени сотрудники-выпускники НИУ ВШЭ владеют данными компетенциями.

Выпускникам и работодателям предлагался для оценки список из 20-ти компетенций, среди которых 17 системных и социально-личностных компетенций и 3 компетенции, специфичные для конкретного факультета/отделения или магистерской программы. Специальные компетенции, как правило, различались для выпускников бакалавриата и выпускников магистратуры одного и того же факультета/отделения.

¹ Под выпускниками в рамках данного исследования понимаются выпускники, окончившие в 2013 году бакалавриат, специалитет или магистратуру НИУ ВШЭ и на момент опроса не продолжающие обучение в магистратуре НИУ ВШЭ.

Перечень компетенций, предлагаемых для оценки выпускникам факультета бизнес-информатики и их работодателям

1.	Способность осваивать новые области знаний и умения	
2.	Знание основ специальности, теоретическая подготовка	
3.	Способность применять приобретенные знания и умения на практике	
4.	Умение находить и использовать информацию из различных источников	
5.	Способность к исследовательской и аналитической деятельности	
6.	Умение самостоятельно предлагать решения задач, проявлять инициативу, творческий подход	
7.	Умение критически оценивать свою деятельность, делать выводы из ошибок	
8.	Эрудиция и осведомленность о социально значимых проблемах	
9.	Стремление к профессиональному и личностному развитию	
10.	Гибкое мышление, умение адаптироваться	
11.	Способность работать в команде, находить общий язык с людьми	
12.	Свободное владение иностранным языком	
13.	Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме	
14.	Способность грамотно излагать свои мысли устно, выступать публично	
15.	Умение справляться с большим объемом работы	
16.	Стрессоустойчивость	
17.	Способность организовывать работу команды	
	Для бакалавров	Для магистров программы «Электронный бизнес»
18.	Способность применять на практике системные знания о структуре и особенностях некоторой предметной области в сфере специализации	Способность принимать управленческие решения в области построения электронного бизнеса и брать ответственность за них, с учетом использования научных подходов и методов
19.	Способность строить математические модели и вычислительные алгоритмы обработки данных и поддержки принятия решений	Способность проводить анализ моделей электронного бизнеса, строить модель для собственного предприятия с использованием самых современных технологий
20.	Способность строить математические модели и вычислительные алгоритмы анализа данных и поддержки принятия решений, как в общей постановке, так и в сфере специализации	Умение оценивать эффективность работы отдела, ответственного за ведение бизнеса с использованием сети Интернет, и предлагать решения по ее повышению

Опрос проводился в октябре-декабре 2014 года.

Часть 1. Описание совокупности выпускников

Опрошенные выпускники 2013 года распределились по уровням образования следующим образом.

Таблица 1

Уровни образования, оконченные в НИУ ВШЭ, в чел.

Бакалавры	16
Магистры	23

Тип занятости. Все опрошенные работают по найму в организации или учреждении. Одна выпускница бакалавриата на момент опроса находилась в декретном отпуске.

Территориальное расположение работы. Все респонденты работают в Москве.

Сфера деятельности и размер компании. Выпускники работают преимущественно в сфере информационных технологий и телекоммуникаций (21 чел.), а также банковской и инвестиционной сфере. Половина опрошенных работает в небольших компаниях с численностью сотрудников до 500 человек (см. таблицу 3).

Таблица 2

Сферы деятельности компаний, в которых работают выпускники

	Кол-во ответивших, чел.	% от опрошенных
Информационные технологии, интернет, телеком	21	55%
Банки, инвестиции, лизинг	7	18%
Консалтинг, аудит	4	11%
Наука, образование	1	3%
Производство/продажа товаров широкого потребления	1	3%
Транспорт, логистика	1	3%
Тяжелая промышленность	1	3%
Торговля, продажи	1	3%
Производство оборудования и техники	1	3%
Всего	N=38	100%

Таблица 3

Размер компаний, в которых заняты выпускники

Общее число сотрудников	Кол-во ответивших, чел.	% от опрошенных
10-50	5	17
51-100	5	17
101-500	3	10
501-1000	7	23
1001-5000	2	7
Больше 5000	8	27
Всего	N=30	100%

Типы подразделений, в которых работают выпускники. Наиболее распространенным вариантом является IT-отдел (15 чел.).

Таблица 4

Типы подразделений, в которых работают выпускники

	Кол-во ответивших, чел.	% от опрошенных
IT-отдел, технический отдел, отдел разработок	15	48%
Продажи, поставки	3	10%
Исследования, прогнозирование, аналитика	3	10%
Маркетинг	3	10%
Финансовый отдел, казначейство	1	3%
Управление проектами	1	3%
Управление рисками, оценка рисков	1	3%
Транспорт, логистика	1	3%
Обслуживание клиентов, взаимодействие с партнерами	1	3%
Коммерческий отдел	1	3%
Категорийный менеджмент	1	3%
Всего	N=31	100%

Должности выпускников. Выпускники бакалавриата в основном занимают позицию уровня специалиста. Половина опрошенных выпускников магистратуры отметили, что работают на должности специалиста, еще 8 человек – на должности старшего или главного специалиста. Среди выпускников магистратуры есть представители руководства компании/подразделения.

Таблица 5

Должности выпускников, чел.

	Бакалавриат	Магистратура
Специалист	14	10
Старший, главный специалист	0	8
Руководитель, зам. руководителя подразделения	1	2
Руководитель, зам. руководителя организации	0	1
Всего	N=15	N=21

Соответствие работы полученной в НИУ ВШЭ специальности. Отдельный вопрос анкеты предлагал выпускникам оценить, насколько их работа соответствует той специальности, которую они получили в НИУ ВШЭ². В основном деятельность выпускников как бакалавриата, так и магистратуры полностью или частично соответствует полученной в НИУ ВШЭ специальности.

Таблица 6

Соответствие работы полученной в НИУ ВШЭ специальности, чел.

	Бакалавриат	Магистратура
Полностью соответствует	7	12
Частично соответствует	6	8
Вообще не соответствует	2	2
Затрудняюсь ответить	0	1
Всего	N=15	N=23

² Если выпускник получил образование по двум разным специальностям (например, в бакалавриате и магистратуре), то он отвечал о соответствии работы и последней из полученных специальностей.

Часть 2. Опрос работодателей

1. Требования работодателей и предложения по заработной плате

Четверть опрошенных работодателей имеют предпочтения в отношении вузов, которые закончили кандидаты на позицию в компании. В таблице ниже перечислены университеты, которые упоминались работодателями в качестве приоритетных.

Таблица 7

Предпочитаемые вузы

	Кол-во упоминаний
НИУ ВШЭ	6
МГУ им. Ломоносова	5
МИФИ	3
РЭУ им. Плеханова	1
МГТУ им. Баумана	1
МГСУ	1

Все работодатели указали, что недавние выпускники без существенного опыта работы могут претендовать на позицию в их компании. Основные требования к выпускникам перечислены ниже.

Таблица 8

Требования к претендентам на вакансию

	Кол-во упоминаний
Базовые знания в профессиональной области (прежде всего, статистика, финансы, математика, экономика, программирование, менеджмент)	23
Аналитический склад ума, умение логически мыслить	8
Обучаемость, желание развиваться	7
Интерес к работе, работоспособность	5
Понимание IT-процессов	5
Отличное владение иностранным языком	4
Опыт работы (хотя бы небольшой), опыт прохождения стажировок	4
Уверенное владение компьютером	4
Умение работать с информацией, базами данных	4
Умение работать в команде	4
Коммуникабельность, неконфликтность	3
Дисциплинированность, ответственность	2
Стрессоустойчивость	2
Ориентация на результат, целеустремленность	1

Два вопроса анкеты касались оценки заработной платы. Работодателей просили указать (1) **стартовую заработную плату**, на которую может претендовать недавний выпускник без опыта работы или с минимальным опытом при приеме на работу в подразделение респондента (2) **заработную плату**, на которую может претендовать принятый на работу выпускник **через год** при условии успешного выполнения своих задач³.

³ Заработные платы указаны в размере до вычета подоходного налога.

Если сравнивать средние значения, то увеличение зарплаты за год успешной работы составляет 66%.

Таблица 9

Заработные платы, на которые могут претендовать выпускники

	Среднее	Медиана	1 квартиль	3 квартиль	Количество оценок
Заработная плата, на которую могут претендовать при приеме	36440	33990	28740	45000	22
Заработная плата, на которую могут претендовать через год успешной работы	60450	61610	54600	68970	16

2. Оценка профессиональных компетенций

Выпускники и работодатели оценивали одинаковый список профессиональных компетенций на основании разных критериев. Выпускники оценивали то, в какой степени обучение в НИУ ВШЭ способствовало развитию каждой из компетенций. Работодатели оценивали, во-первых, важность каждой компетенции для успешного выполнения работы его подчиненным и, во-вторых, то, насколько данная компетенция развита у подчиненного, выпускника НИУ ВШЭ. Во всех трех случаях оценивание происходило по 5-балльной шкале, где 1 – наиболее негативная оценка, 5 – наиболее позитивная.

В таблицах 10 и 11 представлены агрегированные результаты отдельно для выпускников со степенью бакалавра и для выпускников-магистров. В первом столбце перечислены все оцениваемые компетенции, во втором – средняя оценка влияния НИУ ВШЭ на развитие компетенции, в третьем – средняя оценка важности компетенции и в четвертом – средняя оценка того, насколько данная компетенция развита у выпускников, по мнению работодателя. Компетенции упорядочены по средней оценке их важности.

В каждом столбце используется цветовое кодирование: яркость цвета прямо пропорциональна величине средней оценки. При оценивании ряда компетенций мнения респондентов оказались весьма разнородны, оценки этих компетенций отличаются относительно наибольшим коэффициентом вариации и отмечены звездочкой⁴.

В таблице 12 представлены специфические профессиональные компетенции, которые предлагались для оценки только выпускникам магистерской программы «Электронный бизнес» и их работодателям.

⁴ Отмечены оценки с коэффициентом вариации 25% или более.

Таблица 10

Оценка профессиональных компетенций выпускников бакалавриата (N=15)

	Оценка влияния НИУ ВШЭ на формирование компетенции с т.з. выпускника	Важность компетенции с т.з. работодателей	Выраженность компетенции у выпускника с т.з. работодателя
Умение находить и использовать информацию из различных источников	4,69	4,56	4,73
Способность осваивать новые области знаний и умения	4,69	4,50	4,63
Умение критически оценивать свою деятельность, делать выводы из ошибок	3,88	4,50	4,21*
Гибкое мышление, умение адаптироваться	4,56	4,50	4,50
Умение справляться с большим объемом работы	4,73	4,50	4,19
Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме	4,31	4,44	4,38
Способность применять приобретенные знания и умения на практике	4,13	4,38*	4,06*
Стрессоустойчивость	4,50	4,38	4,19
Умение самостоятельно предлагать решения задач, проявлять инициативу, творческий подход	4,13	4,25*	4,56
Стремление к профессиональному и личностному развитию	4,56	4,25*	4,63
Способность работать в команде, находить общий язык с людьми	4,50	4,25*	4,25
Способность к исследовательской и аналитической деятельности	3,94	4,19*	4,13
Способность грамотно излагать свои мысли устно, выступать публично	4,13	4,19*	4,13
Способность строить математические модели и вычислительные алгоритмы обработки данных и поддержки принятия решений	3,73	4,17	4,29
Способность применять на практике системные знания о структуре и особенностях некоторой предметной области в сфере специализации	4,27	4,00*	4,47
Способность организовывать работу команды	3,69*	3,81	4,20
Знание основ специальности, теоретическая подготовка	3,88	3,80*	4,31
Эрудиция и осведомленность о социально значимых проблемах	3,94*	3,73*	4,36
Свободное владение иностранным языком	4,19	3,63*	4,47
Способность строить математические модели и вычислительные алгоритмы анализа данных и поддержки принятия решений как в общей постановке, так и в сфере специализации	3,53*	- ⁵	-

⁵ Оценки последней компетенции с точки зрения работодателя не представлены, т.к. данную компетенцию оценили только 4 респондента-работодателя.

Работодатели выпускников бакалавриата.

Обращают на себя внимания следующие оценки.

- Работодатели считают значимыми большую часть компетенций, указанных в списке: лишь 4 из 20 характеристик оцениваются ниже, чем на 4 балла. Наиболее важные компетенции – способности работать с информацией, учиться новому, адаптироваться на рабочем месте, справляться с большим объемом работы и делать выводы из ошибок.
- Выпускники факультета невысоко оценивают вклад университета в развитие таких профессиональных компетенций, как знание основ специальности и умение организовать работу в команде. При этом важность данных компетенций оценивается работодателем относительно невысоко.
- Выпускники сравнительно низко оценивают влияние НИУ ВШЭ на ряд компетенций, которые работодатели считают весьма важными. Это умение критически оценивать свою деятельность, способность к исследовательской и аналитической деятельности, способность строить математические модели и вычислительные алгоритмы обработки данных и поддержки принятия решений.
- Работодатели в среднем довольно высоко оценивают компетенции выпускников: все оценки выше 4 баллов. Наименее высоко, учитывая их исключительную важность для работы, оцениваются способности применять знания и умения на практике, критически оценивать свою деятельность, справляться с большим объемом работы и стрессоустойчивость.

Работодателям предлагалось назвать важные, с их точки зрения, компетенции, которые отсутствовали в предложенном списке. Респонденты отметили значимость аналитических способностей, коммуникативных навыков, креативного мышления, ответственности сотрудника, навыка быстро ориентироваться в поставленных задачах и оперативно реагировать на ситуацию.

Оценка профессиональных компетенций выпускников магистратуры (N=23)

	Оценка влияния НИУ ВШЭ на формирование компетенции с т.з. выпускника	Важность компетенции с т.з. работодателей	Выраженность компетенции у выпускника с т.з. работодателя
Способность применять приобретенные знания и умения на практике	4,00	4,48	3,96*
Умение самостоятельно предлагать решения задач, проявлять инициативу, творческий подход	4,04	4,48	4,00*
Способность осваивать новые области знаний и умения	4,22	4,43	4,22
Способность к исследовательской и аналитической деятельности	4,30	4,35	4,39
Гибкое мышление, умение адаптироваться	4,30	4,35	4,04
Стремление к профессиональному и личностному развитию	4,39	4,30	4,43
Способность грамотно излагать свои мысли устно, выступать публично	4,09	4,17	4,26
Умение справляться с большим объемом работы	4,39	4,17	4,04
Стрессоустойчивость	4,41	4,17*	3,87
Умение критически оценивать свою деятельность, делать выводы из ошибок	4,13	4,13	3,87*
Умение находить и использовать информацию из различных источников	4,65	4,09*	4,09*
Способность грамотно излагать свои мысли в письменной форме	4,17	4,09*	4,09*
Способность работать в команде, находить общий язык с людьми	4,04	4,04*	4,22*
Знание основ специальности, теоретическая подготовка	4,09*	3,83	4,17
Способность организовывать работу команды	3,82*	3,67*	3,90
Эрудиция и осведомленность о социально значимых проблемах	3,27*	3,45*	4,00*
Свободное владение иностранным языком	3,13*	3,39*	4,00*

Работодатели выпускников магистратуры.

Обращают на себя внимания следующие оценки.

- Работодатели считают весьма важными большую часть компетенций. Важность четырех компетенций оценена ниже, чем в среднем на 4 балла. К ним относятся знание основ специальности, способность организовывать работу команды, эрудиция и свободное владение иностранным языком. Между тем, мнение о значимости трех последних компетенций разнородно: одни работодатели считают их важными, другие – совершенно не важными.
- Выпускники сравнительно низко оценивают влияние университета на развитие способности организовывать работу команды, эрудиции и свободного владения иностранным языком. Что касается владения иностранным языком, то выпускники, окончившие бакалавриат НИУ ВШЭ, оценивают роль Вышки в развитии данной компетенции лучше, чем выпускники магистратуры, окончившие бакалавриат в других вузах, но все равно весьма низко. Соответствующие средние оценки составляют 3,40 и 2,63.
- Владение рядом компетенций, значимых для успешной работы, оценивается работодателями сравнительно невысоко. В их число входят способности выпускников применять знания на практике, самостоятельно предлагать решения задач и проявлять инициативу, адаптироваться, критически оценивать свою деятельность, справляться с большим объемом работы и быть стрессоустойчивыми.

Выпускникам программы «Электронный бизнес» и их работодателям предлагалось дополнительно оценить три специфические компетенции. Результаты оценивания представлены ниже. Мнения работодателей относительно важности данных компетенций и их наличия у выпускников отличаются неоднородностью.

Таблица 12

Оценка специфических профессиональных компетенций выпускников магистратуры «Электронный бизнес» (N=7)

	Оценка влияния НИУ ВШЭ на формирование компетенции с т.з. выпускника	Важность компетенции с т.з. работодате- лей	Выраженность компетенции у выпускника с т.з. работодателя
Умение оценивать эффективность работы отдела, ответственного за ведение бизнеса с использованием сети Интернет, и предлагать решения по ее повышению	4,00*	4,33	3,20*
Способность проводить анализ моделей электронного бизнеса, строить модель для собственного предприятия с использованием самых современных технологий	3,67	3,67*	3,83*
Способность принимать управленческие решения в области построения электронного бизнеса и брать ответственность за них, с учетом использования научных подходов и методов	3,50	3,86*	4,17*

Работодателям предлагалось назвать важные, с их точки зрения, компетенции, которые отсутствовали в предложенном списке. Респонденты отметили значимость личностных характеристик (целеустремленности, пунктуальности, лидерских качеств), а также навыки делового общения и презентации.

3. Оценка сильных и слабых сторон выпускников, рекомендации

Почти половина опрошенных работодателей указали на наличие у их подчиненных сильных профессиональных сторон.

Таблица 12

Сильные стороны выпускников-бакалавров, кол-во упоминаний

Ответственность, организованность	7
Сильные коммуникативные навыки, умение работать в команде и с клиентами	5
Аналитические способности, умение работать с информацией	4
Работоспособность, трудолюбие	4
Инициативность	4
Стрессоустойчивость	3
Желание и способность обучаться, развиваться	2
Хорошая базовая профессиональная подготовка (навыки программирования)	2
Грамотность	1
Владение иностранным языком	1

Таблица 13

Сильные стороны выпускников-магистров, кол-во упоминаний

Хорошая базовая профессиональная подготовка (знание прикладных программ, теоретическая подготовка)	7
Сильные коммуникативные навыки, умение работать в команде и с клиентами	5
Желание и способность обучаться, развиваться	4
Организованность, ответственность	3
Работоспособность, трудолюбие	3
Целеустремленность, упорство в достижении цели	3
Инициативность, активность	3
Пунктуальность	2
Аналитические способности, умение работать с информацией	2
Владение иностранным языком	2
Внимательность, вдумчивость, усидчивость	1
Стрессоустойчивость	1
Эрудиция, кругозор	1

Часть работодателей упомянули и **слабые профессиональные стороны** выпускников. Работодатели выпускников бакалавриата указывали на неумение планировать время, работать в команде, отсутствие инициативы, недостаточно развитые коммуникативные навыки и организаторские способности (по 1 упоминанию). Что касается магистров, то чаще всего указываются недостатки, связанные с отсутствием большого профессионального опыта: не хватает лидерских качеств, инициативности, соблюдения сроков; упоминаются слабые коммуникативные и организаторские навыки, недостаточное владение иностранным языком, чрезмерные амбиции.

Отдельный вопрос анкеты предлагал работодателям сформулировать, чем выпускники НИУ ВШЭ отличаются от выпускников других вузов. Около трети респондентов отметили, что различия

существуют. В основном, отмечаются положительные качества выпускников НИУ ВШЭ: они более эрудированы, быстро адаптируются на рабочем месте, имеют хорошую базовую профессиональную подготовку, хороший уровень владения иностранным языком. Вместе с тем, некоторые работодатели отмечают, что у выпускников технических вузов (МФТИ, МИФИ) более широкие знания и лучше развиты прикладные навыки работы с данными.

Заключительный вопрос, адресованный работодателям, предлагал оставить комментарии относительно университетской подготовки студентов («Что следовало бы изменить, улучшить в обучении, чтобы лучше подготовить выпускника к требованиям рынка труда и Вашей организации?»). Более половины опрошенных работодателей дали свои рекомендации по профессиональной подготовке студентов, ответы систематизированы в таблице 14.

Таблица 14

Рекомендации работодателей, кол-во упоминаний

Расширить практику во время обучения (практика на старших курсах, система стажировок, мастер-классы от представителей бизнеса, участие студентов в реальных бизнес-проектах)	12
Адаптировать программу обучения под реалии рынка, современные тенденции, использовать в обучении международные программы, курсы и методы обучения	6
Развивать обратную связь с работодателями, выпускниками	4
Более тесно взаимодействовать с потенциальными работодателями	3
Усилить языковую подготовку	2
Воспитывать в студентах навыки целеполагания, ориентацию на результат	2
Улучшить презентационные навыки, навыки грамотной письменной и устной речи	2
Усилить курсы по программированию, алгоритмам и разработке ПО	1

Приложение (результаты телефонного опроса выпускников)

Таблица 15

Наличие работы на момент опроса, %

	Бакалавры (N=34)	Магистры (N=56)
Есть оплачиваемая работа	82	95
Есть работа, но в настоящее время нахожусь в декретном отпуске или отпуске по уходу за ребенком	3	0
Нет работы	15	5

Вопрос: Скажите, есть ли у Вас в настоящее время оплачиваемая работа?

Таблица 16

Тип занятости, %

	Бакалавры (N=28)	Магистры (N=53)
Работа по найму в компании или учреждении	89	92
Предпринимательство	7	8
Фриланс	4	0

Вопрос: Скажите, как Вы работаете: по найму в компании или учреждении, являетесь предпринимателем или занимаетесь фрилансом?

Таблица 17

Территориальное расположение работы, %

Москва	90
Нет ответа	10
Всего	N=90

Вопрос: В каком городе Вы работаете?

Таблица 18

Сферы деятельности организаций, в которых работают выпускники, %

Информационные технологии, интернет, телеком	48
Банки, инвестиции, лизинг	15
Консалтинг, аудит	12
Наука, образование	4
Торговля, продажи	4
Реклама, PR	4
Тяжелая промышленность	3
Государственная служба	3
Искусство, развлечения, масс-медиа	3
Производство/продажа товаров широкого потребления	1
Транспорт, логистика	1
Маркетинг, исследование общественного мнения	1
Производство оборудования и техники	1
Всего	N=73

Вопрос: Какова сфера деятельности организации, в которой Вы работаете?

Таблица 19

Типы подразделений, в которых работают выпускники, %

IT-отдел, технический отдел, отдел разработок	32
Другое подразделение	19
Маркетинг	8
Управление проектами	5
Продажи, поставки	5
Категорийный менеджмент, менеджмент продукта/услуги	5
Исследования, прогнозирование, аналитика	3
Стратегическое развитие, планирование	3
Управление рисками, оценка рисков	3
Обслуживание клиентов, взаимодействие с партнерами	3
Финансовый отдел, казначейство	2
Подразделение в учебном или научном заведении	2
Транспорт, логистика	2
Консалтинг	2
Коммерческий отдел	2
Реклама, медиапланирование, digital	2
Редакционный, программный отдел	2
Всего	N=59

Вопрос: В каком подразделении, отделе или департаменте Вы работаете?

Таблица 20

Должности выпускников, в %

	Бакалавры (N=24)	Магистры (N=45)
Ассистент, стажер	0	0
Младший специалист	0	0
Специалист	88	51
Старший, главный специалист	8	31
Руководитель группы, проекта	0	0
Руководитель, зам. руководителя подразделения	4	16
Руководитель, зам. руководителя организации	0	2

Вопрос: На какой должности Вы работаете?

Таблица 21

Оценка соответствия работы специальности, полученной в НИУ ВШЭ, %

	Бакалавры (N=25)	Магистры (N=49)
Полностью соответствует	36	57
Частично соответствует	52	31
Вообще не соответствует	8	6
Затрудняюсь ответить	4	6

Вопрос: Насколько Ваша работа соответствует специальности, полученной в НИУ ВШЭ?

Названия компаний, в которых работают выпускники⁶

46 Центральный Научно-Исследовательский институт
5-55 Эталонная инфраструктура
Accenture
Deutsche Bank
GlowByte Consulting
IBM
IT-BOX
Japan Tobacco International
Luxoft
Navicon
Pirelly
SAP
SuperJob
UA Design Group
АТ Консалтинг
Балтика, Банк
БПЦ банковские технологии
Волво ай ти
Госсэксперт
Даксер, ООО
Инвижен групп
Крок Интерпорейтед, ЗАО
Лаборатория Касперского
Ланит консалтинг
Майкор джи эм си эс
МТС
Некоммерс групп
Открытые технологии, ООО
Отраслевой центр капитального строительства Росатома
Россельхозбанк
Сбербанк России ОАО
СпортМастер
Финам, инвестиционный холдинг
ЦМД-Софт, ООО
Яндекс
Ярбанк

⁶ Написания компаний даны в том виде, в каком их зафиксировали интервьюеры. Перечислены компании, которые назвали выпускники, пожелавшие ответить на данный вопрос.