

Анализ перехода во взрослую жизнь:
последовательность наступления стартовых
демографических и социоэкономических
событий в жизни россиян

Екатерина Сергеевна Митрофанова,
м.н.с., преподаватель Института демографии НИУ ВШЭ,
со-руководитель научно-учебной группы
«Модели и методы анализа демографических последовательностей»

Переход во взрослую жизнь

Теоретические рамки:

- Концепция жизненного пути
- Теория второго демографического перехода

События

демографические

- 1ое партнерство
- 1ый брак
- 1ый ребенок

социоэкономические

- 1ое покидание родительского дома
- 1ая работа
- завершение получения образования наивысшего уровня

Период перехода: возраст от 15 до 35 лет

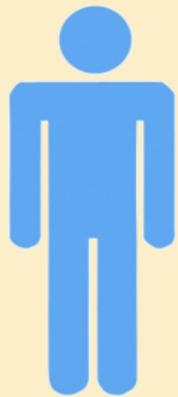
Панель 3х волн российской части исследования

“Generations and Gender Survey”

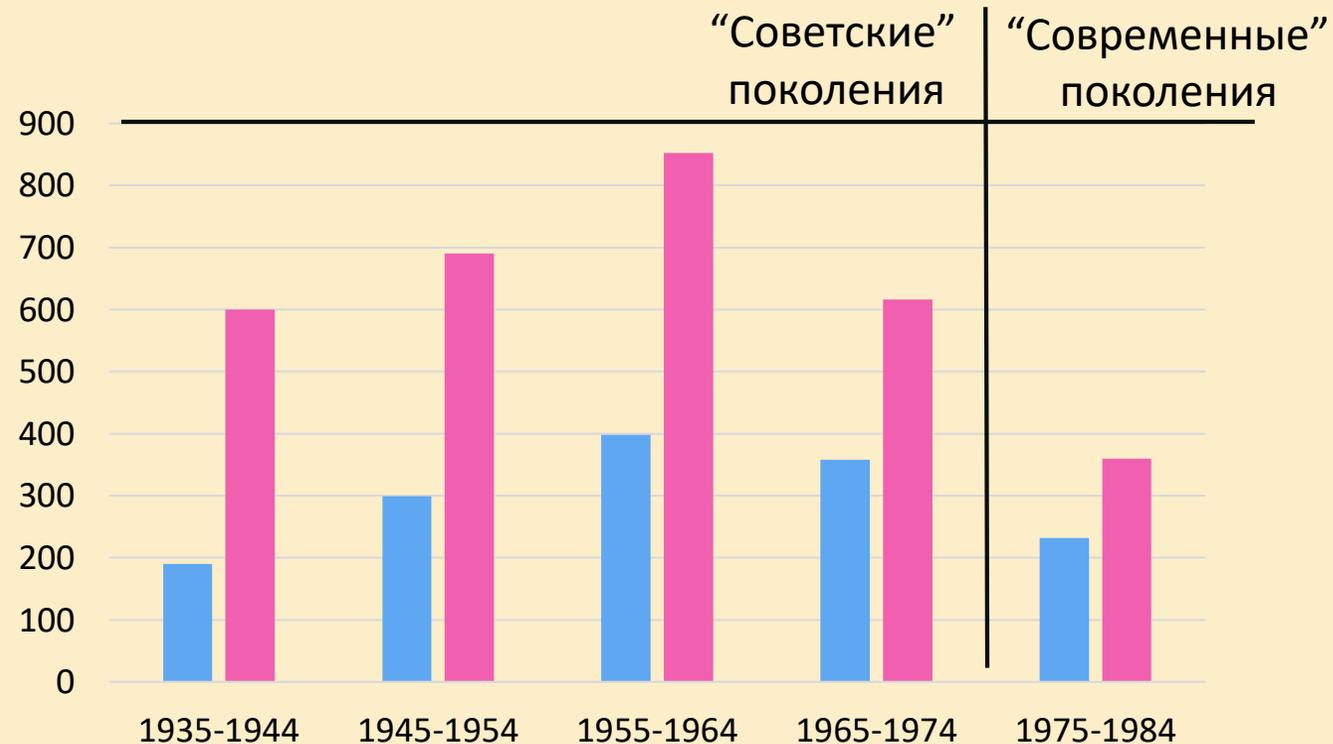
(Родители и дети, мужчины и женщины в семье и обществе)

(GGS: 2004, 2007, 2011): 4,595 респондентов

5 поколений: 1935-1984 годы рождения



32%



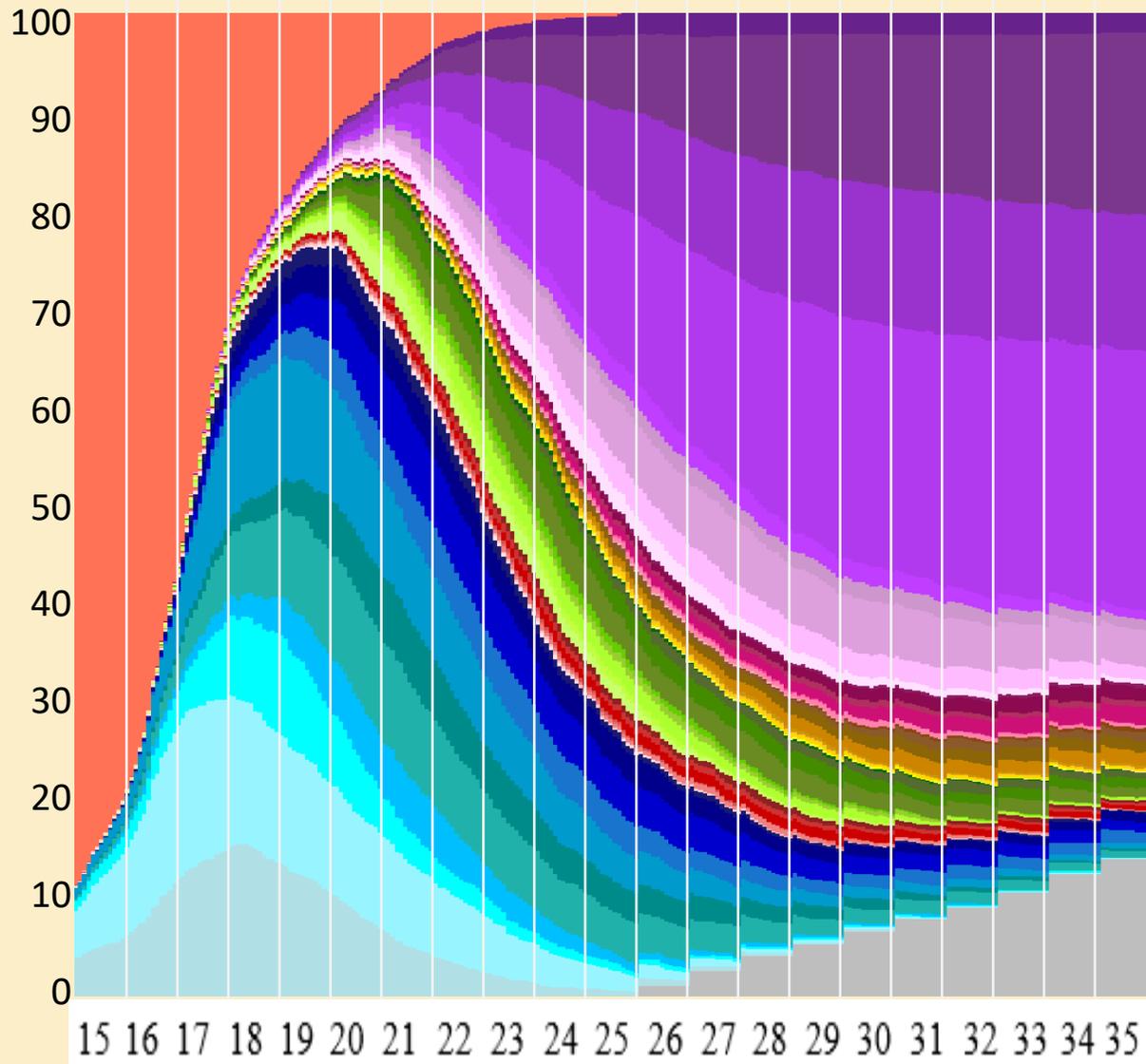
68%

Группы статусов

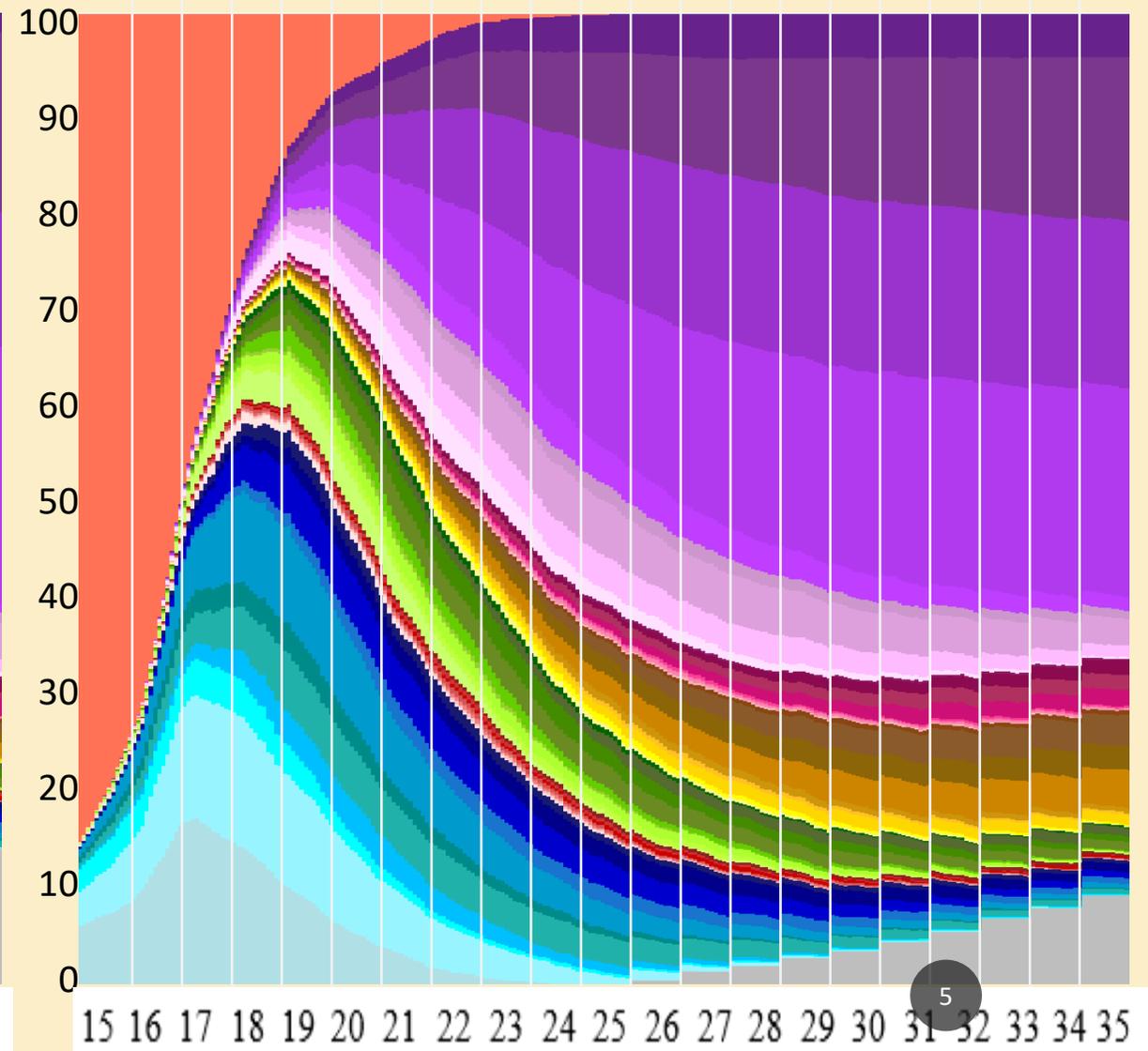
Социоэкономические события	Демографические события					
	нет детей			1 ребенок		
	одинок	1 партнер	1 брак	одинок	1 партнер	1 брак
нет/1 событие	Нет событий					
	Отделение					
	Работа					
	Образование					
отделение >						
работа >						
образование >						
2 события						
2 события > отделение						
2 события > работа						
2 события > образование						
3 события						
цензурирование						

Хронограммы

Мужчины

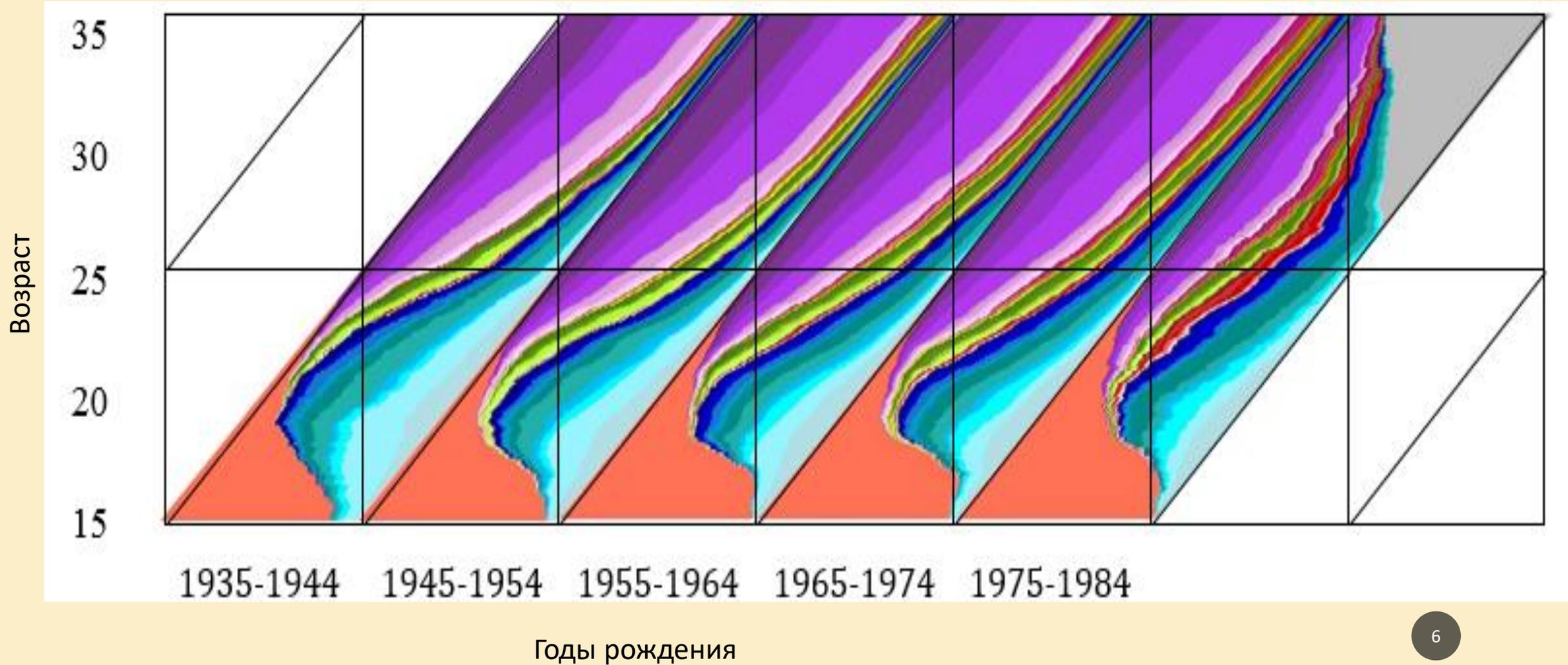


Женщины



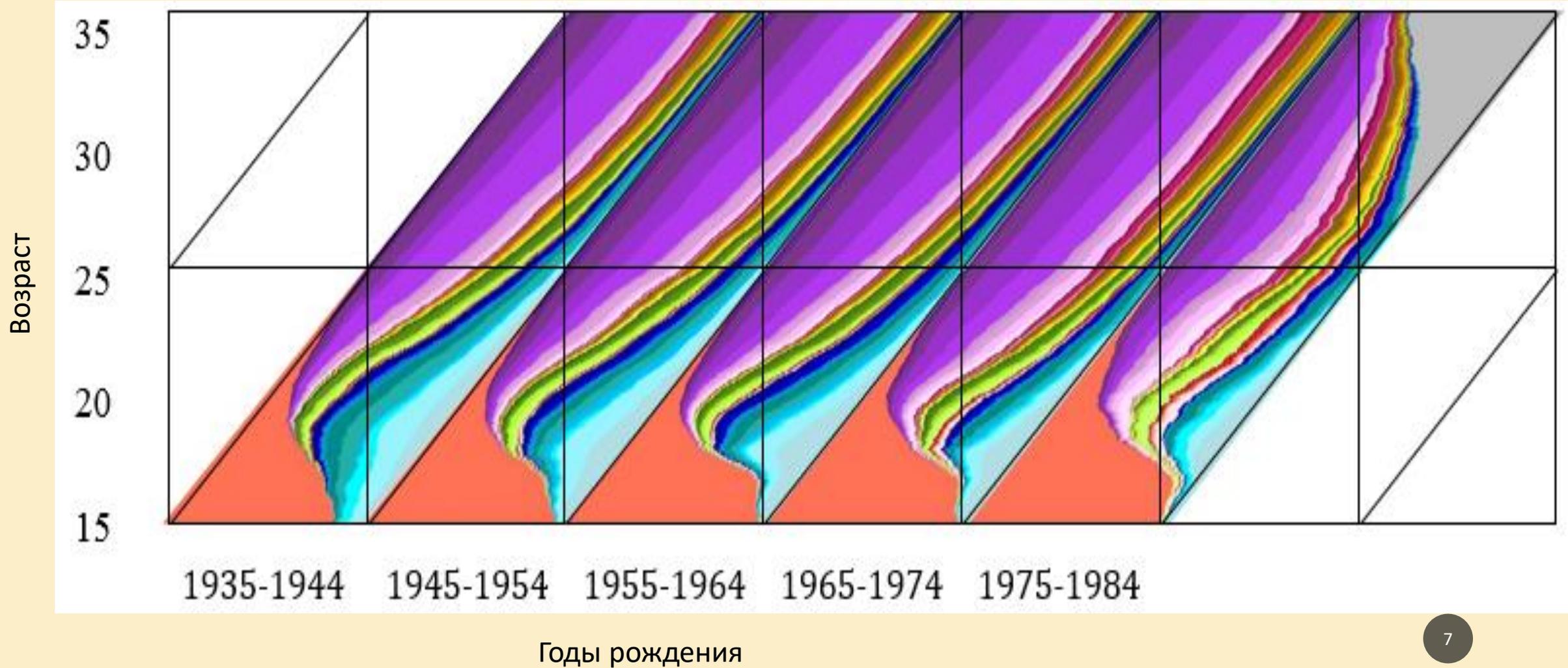
Хронограммы

Мужчины 1935-1984 годов рождения



Хронограммы

Женщины 1935-1984 годов рождения



- Значительную часть своей молодости мужчины посвящают достижению социоэкономических событий,
- тогда как женщины гораздо раньше и активнее начинают выстраивать демографическую карьеру.
- Тем не менее, к 35 годам среди мужчин больше тех, кто имеет ребенка и состоит в отношениях.
- Молодежь гораздо активнее предыдущих поколений вступает в сожительства и заводит в них ребенка, при этом откладывая наступление всех событий, особенно – деторождение на более поздние возрасты.