

Создание новых интернет-продуктов

Курс предназначен для студентов, интересующихся или планирующих заниматься созданием новых продуктов для Web. Акцент в курсе делается на продуктовую, а не на технологическую составляющую: процесс изучения аудитории, выбор и проверка идеи, общение с пользователями, культуру экспериментов.

Программа курса:

№	Блок	Тема	Длительность, аудиторных часов	Длительность, Самостоятельная работа, часов	Форма контроля
1	Исследование рынка		12		
1.1		Быстрое погружение в предметную область, выявление трендов, высокоуровневые исследования рынка для поиска актуальных идей	4	8	
1.2		Формирование продуктовых идей и критерии для их отбора	4	4	
1.3		Представление идей, критика экспертов	4	0	Презентация идей
2	Выявление проблем и потребностей пользователей		20		
2.1		Изучение областей для выбранных продуктов, выявление инсайтов, "болей", точек роста.	4	16	
2.2		Отличия b2b и b2c подходов.	4	8	

		Методологии изучения клиентов			
2.3		Формирование гипотез о проблемах. Проведение экспериментов	4	12	
2.4		Интерпретация данных, полученных в ходе экспериментов	4	16	
2.5		Презентации итогов экспериментов	4	0	Отчеты об экспериментах
3	Прототип продукта		8		
3.1		Концепция мвр. Создание первого прототипа продукта	4	8	
3.2		Тестирование на целевой аудитории, получение обратной связи, внесение корректировок в мвр.	4	20	Созданный и описанный прототип продукта