

# Аналитика эффективности банкоматов Райффайзенбанка

Innovation Team  
RBRU





## Коротко о сети АТМ

- **2200** банкоматов в сети
- **50** городов по всей стране
- **500** операций в минуту в дни пиковой нагрузки





# Проект «Оценка эффективности размещения АТМ» (1/2)

Построение модели на основе геоданных

## Цель проекта:



Применить аналитические модели для определения факторов, влияющих на эффективность<sup>1</sup> размещения walk-in<sup>2</sup> банкоматов.

## Задача:



Оценить эффективность расстановки АТМ Райффайзенбанка с помощью аналитической модели.

## География:



Москва, города >1 млн. населения.

## Гипотеза:



Анализ данных и моделей от разных провайдеров позволит точнее выявить критерии, влияющие на эффективную расстановку АТМ.

## Критерий успеха:



Оценка модели совпадет с оценкой банка по эффективности расстановки АТМ (не менее чем на 90%)

1. За основной показатель эффективности принимается среднемесячное количество совершенных транзакций.  
2. Walk-in АТМ – отдельно стоящие банкоматы в торговых центрах, общественных местах.



# Проект «Оценка эффективности размещения АТМ» (2/2)

## Этапы проекта

### Этап 1

#### **Работа с данными**

Райффайзенбанк передает данные обучающей выборки - 50% АТМ установленных в каждом из регионов. Выборка будет географически равномерно распределена.

### Этап 2

#### **Построение модели**

Передаем данные тестовой выборки – адреса и координаты оставшихся 50% АТМ и просим оценить их эффективность с помощью обученной модели.

### Этап 3

#### **Анализ результатов**

Анализируем результаты модели путем сравнения с реальной эффективностью банкоматов.



# Innovation Program RBRU

## How does it work?

### Key success factors:



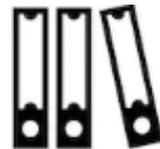
Innovative community



Innovation Board



Fast track  
(3 month for business hypotheses test)



Less bureaucracy



Budget for pilots



Innovation sandbox

### 1H 2019 results:

Venture Partners

Startup Accelerators

RBRU

#### Innovation Team

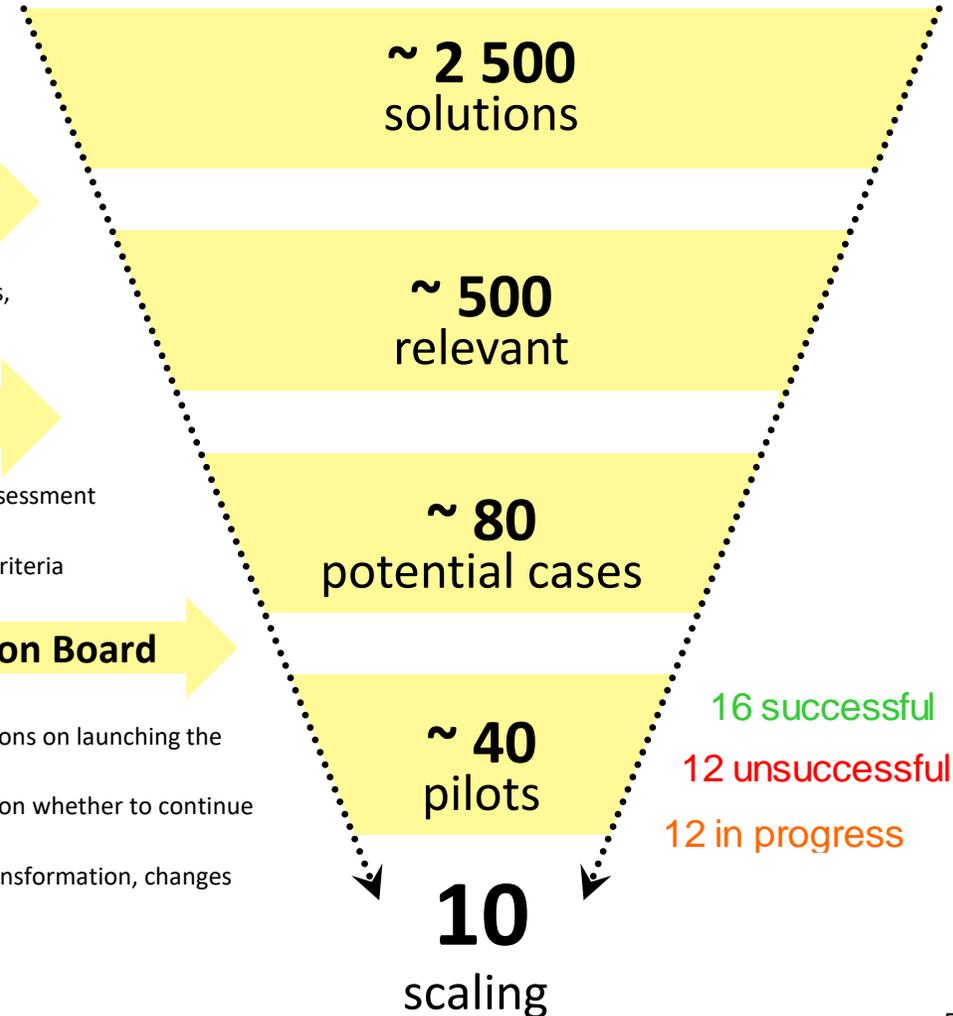
- Continual sourcing of new startups
- Coordination with funds, accelerators, incubators, etc. and initial filter
- Market overview

#### “Champions”

- Startups intermediate assessment
- Business cases structure
- Hypothesis and success criteria commitment

#### Innovation Board

- Final decisions on launching the pilot
- Final decision whether to continue piloting
- Process transformation, changes





# Pilot Cases Map



Business Technologies	RETAIL & SME	OPERATIONS	RISKS	CIB
Voice Technology	Sales-scripts analysis Psychotyping Voice robots	Robo-recruiter Smart IVR Key words detection	Robo-collector Emotions detection Voice biometry	
Behavioral Analytics	Psychotyping Communicational personalization Smart credit scoring			
Data Enrichment	Client's info actualization New channels development			Transactions analysis Soft for credit scoring
AdTech	Ad costs optimization			
OCR	Documents/receipts recognition	RPA-soft Documents recognition	Biometric identification	
BP Automation	All-in-one soft for cards delivery process	Document designer		Automatic VAT reclaim Plug-in for accounting soft
Chat Tools	Tools for popular public messengers	Dialogic AI-system Screen-sharing technology		
Cards	New payment services			
Predictive Analysis		Employee resignations ATM-cash-flow	Fraud prevention analysis Corporate risks prevention	
Payments & Investment				New payment channel New investment channel

# Возможности для студентов



## СТАЖИРОВКА EVOLVE. DGTL

- 12 месяцев
- несколько направлений
- от 25 часов в неделю
- за деньги ;)



## DGTL - ШКОЛЫ РАЙФФА

- от 3 до 9 месяцев
- разные направления и форматы
- от 30 часов в неделю
- со стипендией



## МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ

- хакатоны
- meetUp'ы
- конференции
- открытые Demo-Day



[vk.com/raiffeisencareer](https://vk.com/raiffeisencareer)



[dgtl.raiffeisen.ru](https://dgtl.raiffeisen.ru)