



ЦИФРОВОЙ СЕРВИС SPORTMARKET

публикация и продвижение продуктов и услуг спортивной отрасли



Концепция проекта SportMarket

Проблема

- Рынок спортивных товаров и услуг сформирован из множества независимых предложений различных поставщиков, среди которых гражданам, не являющимся специалистами в сфере спорта и здоровья, сложно сделать выбор.
- Нет механизмов, легко доступных массовому потребителю, которые формировали бы комплексное предложение для каждого конкретного гражданина.
- Такая ситуация создает затруднения в решении стратегической задачи – к 2024 году довести охват населения физкультурой и спортом до 55% (Указ Президента Российской Федерации В.В. Путина «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»)

Решение

- Консолидировать различные предложения поставщиков спортивных продуктов и услуг в цифровом сервисе SportMarket.
- Формировать таргетированные рекомендации пользователям открытой цифровой платформы, предоставляющей сервисы гражданам, занимающимся физкультурой, массовыми видами спорта и здоровым образом жизни*, за счет универсального сервиса платформы SportAdvice.
- Дать возможность онлайн-согласования состава и условий сделки между пользователями цифровой платформы и поставщиками спортивных продуктов / услуг, за счет универсального сервиса платформы SportConnect.
- Организовать гибкую оплату сделки, контроль ее выполнения и формирование кешбека (в перспективе, после завершения НИОКР) посредством универсального сервиса платформы SportUnlimited.

Эффект

- Поставщики спортивных продуктов и услуг получают нулевой порог входа в процессы продвижения и продаж продуктов и услуг, расширение клиентской базы, прямые коммуникации с потребителями, повышение востребованности в своих продуктах и услугах, повышение доходов.
- Потребители спортивных продуктов и услуг получают расширенную информацию и предложения и прямые коммуникации с поставщиками, повышающие доверие к предложениям, скорость и качество сделок, а также кешбек от сделок (после завершения НИОКР).
- Государство и отрасль получает отчетность в целях стратегического управления.

* В рамках развития после завершения НИОКР сервис SportMarket будет встраиваться в различные цифровые платформы и отраслевые информационные ресурсы.

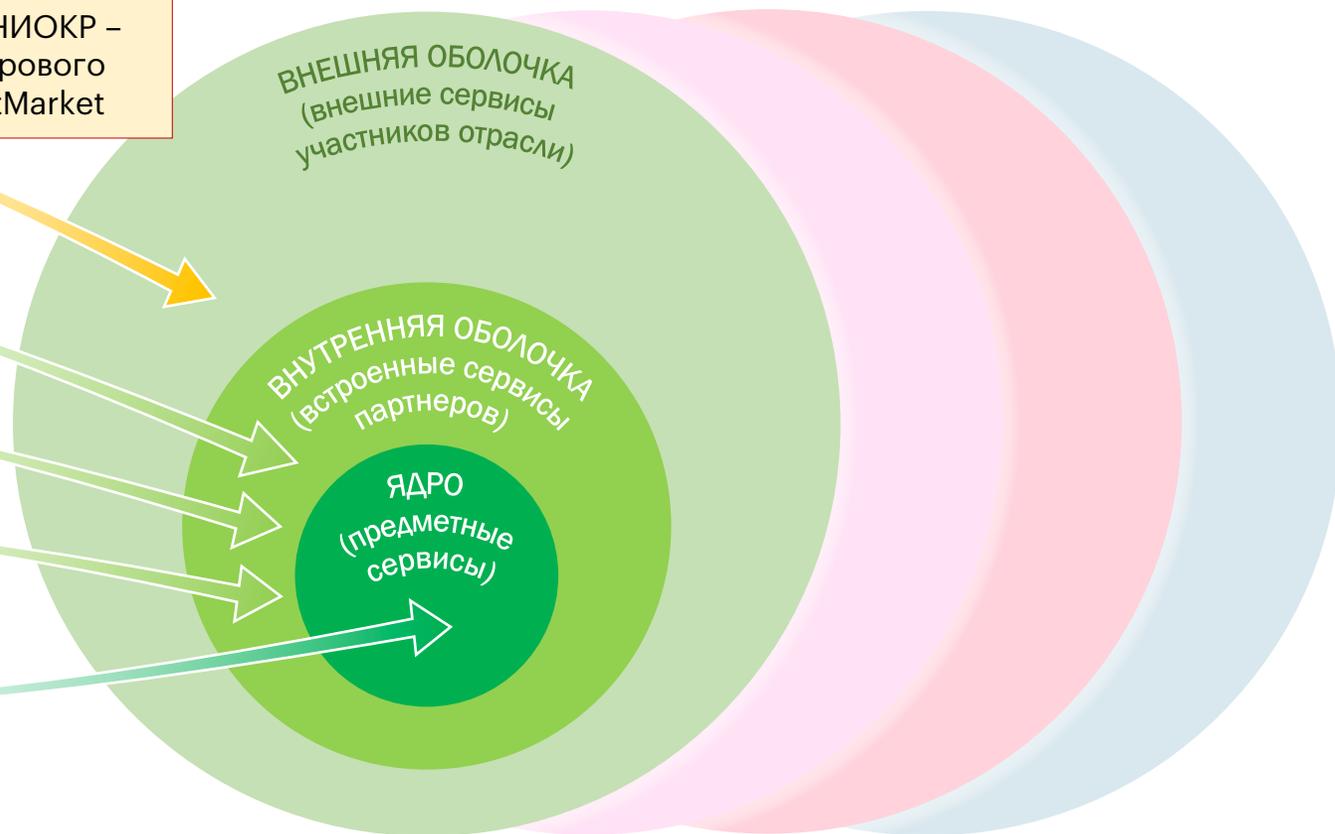


Цель проекта по созданию цифрового сервиса SportMarket

Универсальные сервисы платформ



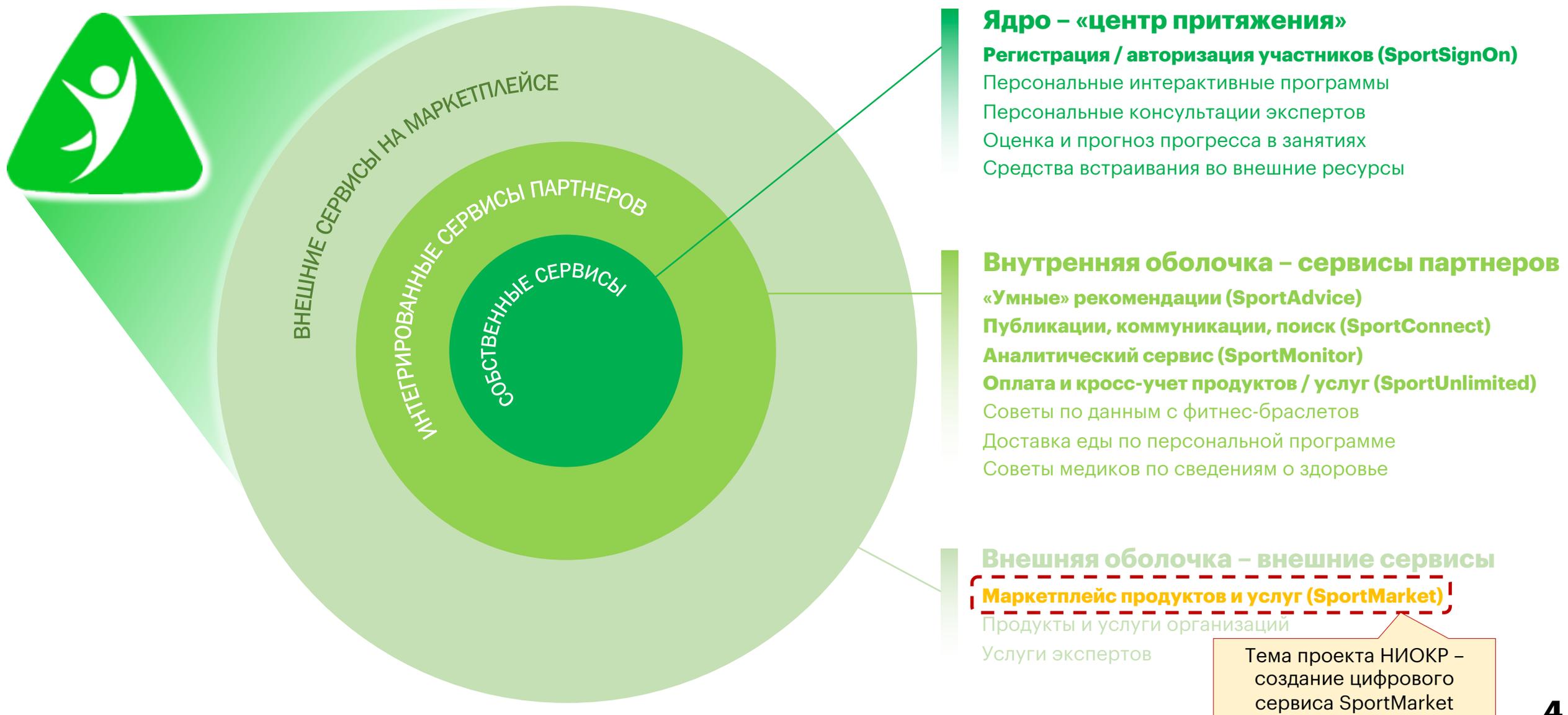
Цифровые платформы отрасли



Эволюционная цель проекта – способствовать развитию экономики спортивной отрасли за счет эффективного комплексного продвижения отраслевых продуктов и услуг посредством универсального цифрового маркетплейса SportMarket, взаимодействующего с другими сервисами открытых цифровых платформ.



Сервис SportMarket встраивается в цифровые платформы (например, в «Массовый спорт и граждане»):





Платформы-агрегаторы сервисов – подход к цифровизации спортивной отрасли*



* В соответствии с Концепцией цифровизации спортивной отрасли, разработанной в Межведомственном проекте офиса по запросу Министерства спорта РФ.



Спортивная отрасль – общее представление*

ПРОБЛЕМЫ:

Сложность выбора
Нет комплексного предложения
Нет регулярной мотивации

ПРИЧИНЫ:

Недостаточно знаний по занятиям спортом
Каждый участник отрасли сам за себя
Несистемный и неполный опыт

РЕШЕНИЕ:

Персональная консолидация предложений
Агрегация продуктов и услуг участников отрасли
Гибкие и долгосрочные цепочки ценностей

КАК СЕЙЧАС:

Граждане



Поиск и несистемное потребление спортивных продуктов и услуг



Спортивные комплексы



Веб-ресурсы



Мобильные приложения



Фитнес-браслеты



Спортивные мероприятия

Участники отрасли



КАК ПРЕДЛАГАЕТСЯ:

Граждане

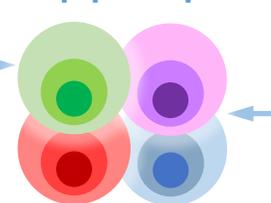


ГОСУСЛУГИ

Переход на платформы, анализ активностей

Суперсервис «Мой спорт»

Цифровые платформы отрасли



Агрегация, продвижение и оборот сервисов



Спортивные комплексы



Веб-ресурсы



Мобильные приложения



Фитнес-браслеты



Спортивные мероприятия

Участники отрасли



Тема проекта НИОКР – создание цифрового сервиса SportMarket

РЕЗУЛЬТАТ:

Вовлеченные в спорт граждане
Активные участники отрасли
Сервисная модель спорта в России

ВЫГОДЫ:

Граждане регулярно занимаются спортом
Поддержка развития МСП в отрасли
Повышение качества управления отраслью

ПЛАН:

Создать универсальные сервисы SportMarket и SportUnlimited!
Довести цифровые платформы до промышленного уровня
Включить суперсервис «Мой спорт» в карту цифровизации

* Концепция цифровизации спортивной отрасли разработана в Межведомственном проекте офисе по запросу Министерства спорта РФ.
Основание: Национальная Программа «Цифровая экономика РФ», Государственная Программа «Развитие физической культуры и спорта», Федеральный проект «Спорт – норма жизни» (часть Национального проекта «Демография»), Федеральный проект «Акселерация МСП».



Оценка рынка в России

300 000

спортивных
объектов

100 000

отраслевых
организаций

3 000

фитнес-
центров

2 000 000

отраслевых
экспертов

30 000 000

граждан, занимающихся
спортом и здоровьем



**Объем рынка спортивных продуктов и услуг в России
составляет около 150 млрд рублей в год.
Рынок стабильно растет на ~15% в год***



**Оценка дохода сервиса SportMarket в России
составляет около 100 млн рублей в год****

* По результатам аналитических отчетов НИУ ВШЕ и ВЦИОМ, 2019.

** В предположении, что цифровые платформы спортивной отрасли в перспективе до 2024 года охватят около 10% участников отрасли, а комиссия сервиса будет составлять 5% от суммы сделки.



Инновационность проекта SportMarket

Встраивание в другие ресурсы

Сервис SportMarket будет встраиваться в различные информационные решения и платформы спортивной отрасли, с тем чтобы как можно больше производителей спортивных продуктов и услуг смогли продекларировать свои предложения массовой аудитории граждан.

Взаимодействие с другими сервисами

Сервис SportMarket будет взаимодействовать с готовыми и положительно себя зарекомендовавшими механизмами таргетированного продвижения продуктов и услуг в соответствующие сегменты с возможностью онлайн-коммуникаций между потребителями и производителями, позволяющих достичь необходимого уровня доверия.

Учет интересов экосистемы отрасли

Сервис SportMarket будет дополнен создаваемым инновационным механизмом оплат сделок, позволяющим покупателям приобретать, в рамках одной совершенной сделки, продукты и услуги других поставщиков, а также получать кешбек – развитие проекта в данном направлении отвечает интересам не только отдельных поставщиков продуктов и услуг, но интересам отрасли в целом.

Проект SportMarket – это не только полноценный маркетплейс, но также драйвер развития спортивной отрасли.



ЦИФРОВОЙ СЕРВИС SPORTMARKET

ВСТРОИМСЯ В ОТКРЫТЫЕ ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ!