**Основные критерии оценки проектов:**

1. Проблема – насколько полно руководитель проекта (РП) раскрыл существующую проблему и понятна ли она комиссии и внешнему слушателю?
2. Решение – насколько интересно предложенное решение, решает ли оно поставленную проблему?
3. Как работает решение – показал ли автор проекта прототип решения или планируемый функционал своего решения?
4. Анализ рынка – проанализирован ли рынок и целевая аудитория данного проекта?
5. Бизнес-модель/Юнит-экономика – посчитана ли экономика проекта, раскрыто ли на чем проект будет зарабатывать, куда будет тратить, в какие сроки выйдет на окупаемость?
6. Анализ конкурентов – проанализированы ли конкуренты?
7. Конкурентные преимущества – раскрыто ли чем проект выигрывает по отношению к конкурентам?
8. Текущая ситуация – на каком этапе находится проект, что было сделано до сегодняшнего дня, что еще нужно сделать?
9. Инвест.предложение – понимает ли руководитель проекта, какие средства ему требуются на проект и делает ли в своей презентации некий запрос на финансирование и помощь? Понятен ли этот запрос инвестору?
10. Хорошо ли спикер представляет свой проект? – как РП презентует своей проект, знает ли он его, ориентируется ли в том, что говорит, может ли ответить на заданные вопросы?