

Для успешного прохождения отбора и участия в финале необходимо подготовить презентацию, которая раскрывает вашу идею/проект.

Здесь представлен перечень пунктов, которые рекомендованы к раскрытию на слайдах.

	Идея	Проект
	Название проекта	
	Краткое описание проекта	
Актуальность проекта	Описана и обоснована проблема, которую решает ваш продукт, его актуальность	
Анализ целевой аудитории	Описана целевая аудитория, обоснован выбор целевой аудитории. составлен портрет клиента	Описана целевая аудитория, составлен портрет клиента, приведены примеры клиентов с которыми вы уже работаете
Анализ рынка	Описан рынок в России и в мире, посчитан объем ЦА на этом рынке	Описан рынок в России и в мире, посчитан объем ЦА на этом рынке, посчитан объем рынка, который планируется занять
Решение/Оригинальность продукта	Описано оригинальное технологическое решение; показано, как продукт решает проблему ЦА	
Конкуренты	Представлен анализ конкурентов. Описаны прямые и косвенные конкуренты. Раскрыто преимущество перед конкурентами	
Экономика продукта	Представлена экономика Продукта. Показано, на чем будет зарабатывать Продукт, сроки окупаемости. Какие будут затраты и доходы. Указано, сколько стоит единица продаваемого товара	Представлена экономика Продукта. Описаны затраты и представлены сроки окупаемости. Указано, сколько стоит единица продаваемого товара. *Представлен отчет о прибыли и убытках. Составлен прогноз продаж и денежных потоков
Маркетинг и стратегия продаж	*(факультативно) Представлена маркетинговая стратегия	Описана маркетинговая стратегия и воронка продаж. Описаны приоритеты, цели, правила и результаты
Команда	*(факультативно) Представлена команда и открытые вакансии, указаны роли	Представлена команда и прописаны роли каждого в команде.
Прототип/MVP	*(факультативно) Представлен графический прототип	Показан прототип/MVP. Описан существующий функционал, дизайн. Если есть продажи, указано, кто покупатель и т.д.

Масштабируемость	Описано, как планируется масштабировать продукт, что для этого необходимо. Насколько Продукт соответствует текущим запросам рынка.	
Стратегия развития	Прописаны цели и стратегия развития проекта на один год и три года вперед	Прописаны цели и стратегия развития проекта на один год и три года вперед. Проставлены дедлайны внутри периода планирования
Целеполагание получения стипендии	Представлен план расходов стипендии	Представлен план расходов стипендии

Более подробно критерии оценивания каждого трека смотрите на сайте <https://cs.hse.ru/cppr/enterprise/stipendium>

Предложение для инвесторов (факультативно при желании найти инвестора)

Понимает ли РП, какие средства ему требуются на проект и делает ли в своей презентации некий запрос на финансирование и помощь? Понятен ли этот запрос инвестору? Сколько просим у инвестора, на что деньги и как потратим / какой запрос, кроме финансового?