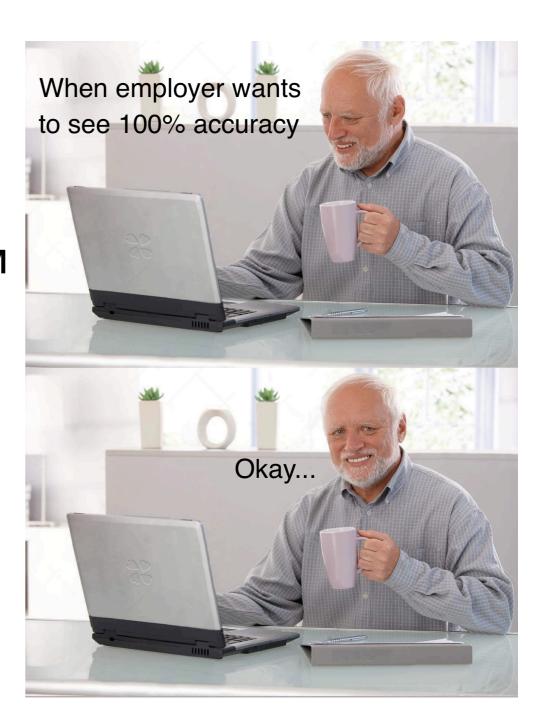
DATA ANALYSIS IN ACTION PRODUCTION

SO SMALL SO COOL

СЕГОДНЯ ВЫ УЗНАЕТЕ, ЧТО

- Бизнесу нужны ваши знания
- Эти знания могут вас удивить
- Результат должен быть успешным
- Все средства хороши ;)



С ЧЕМ ПРИХОДИТЬСЯ ЖИТЬ

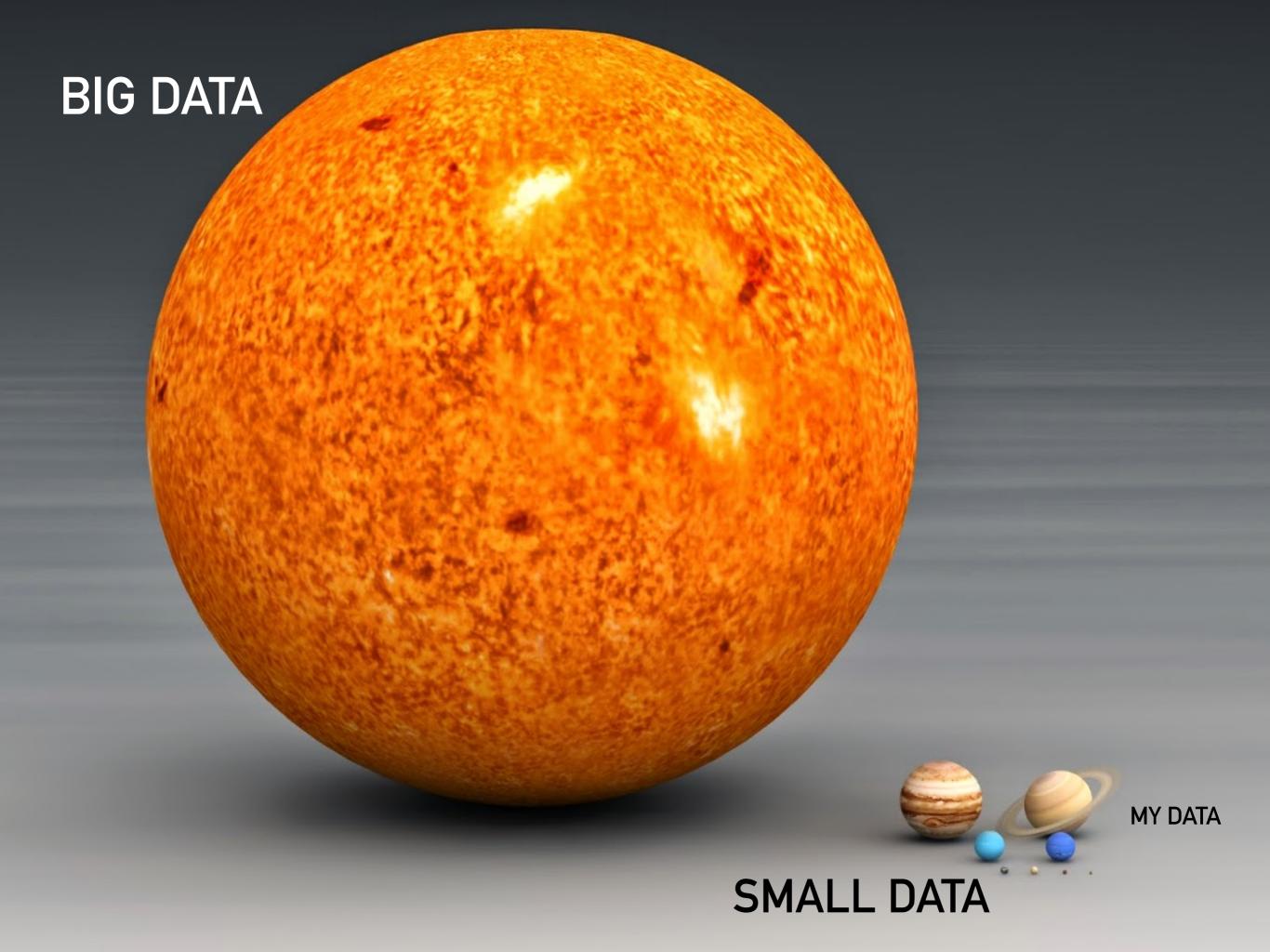


Задача: В2В - прогноз квартальных продаж (в \$)

Свои особенности:

- период прогноза: краткосрочный (1-14 недель)
- данные: 3 года 2 000 записей
- timestamp: 1 неделя
- длина временного ряда: 178 точек (сырые данные)





ПРОБЛЕМЫ:

- Данных мало
- Чистые методы не работают
- Результат сложно интерпретировать

РЕШЕНИЯ?

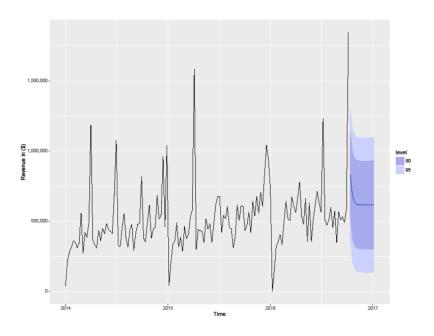
- Добавим внешних признаков
- Работают с недостаточной точностью
- Больше визуализаций



!качественных! !Frankenstein! !картиночек!

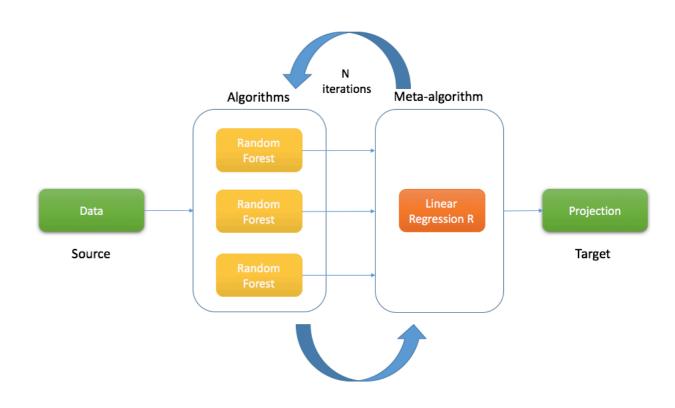
СТАТИСТИКА:

- ARIMA (with seasonality)
- Holt-Winters (Level/Trend/ Seasonality)
- STL (Seasonal and Trend decomposition using Loess)
- SVD (singular value decomposition)
- MA (moving average)



MACHINE LEARNING:

Blending (Stacking)



https://alexanderdyakonov.wordpress.com/



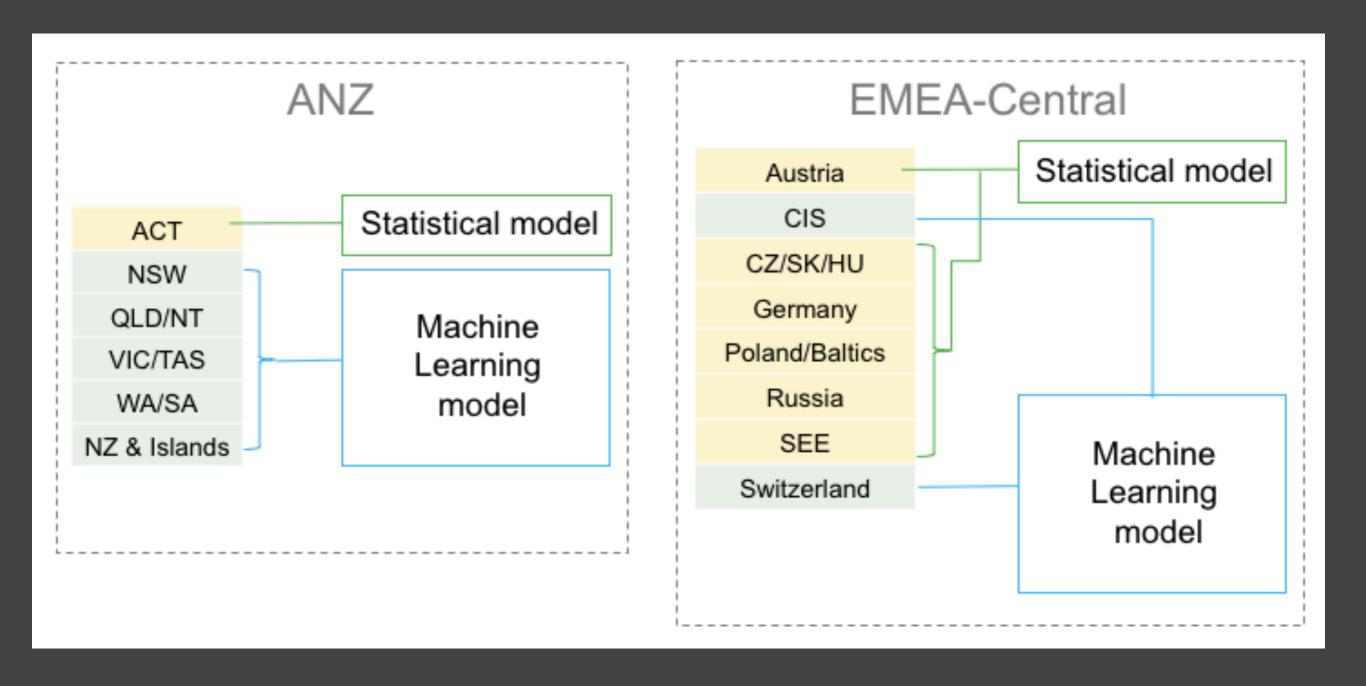
СТАТИСТИКА:

Evaluation Metric: Mean Absolute Percentage Error (MAPE)

MACHINE LEARNING:

Evaluation Metric: Mean Square Error (MSE)





Спасибо!

ods.ai

